

Evolution Travel celebra la destinazione Israele: fatturato quintuplicato in tre anni

LINK: http://www.travelquotidiano.com/tour_operator/evolution-travel-celebra-la-destinazione-israele-fatturato-quintuplicato-in-tre-anni/tqid-3650...



Evolution Travel celebra la destinazione Israele: fatturato quintuplicato in tre anni [0] 14 ottobre 2019 12 : 59 Fatturato quintuplicato in tre anni. E' il risultato straordinario della destinazione Israele per Evolution Travel, che ha recentemente tracciato un bilancio delle proprie mete più performanti. Altra destinazione emergente in forte evidenza è poi l'Uzbekistan con numeri più che raddoppiati tra il 2018 e il 2019, nonostante manchi ancora un trimestre alla fine dell'anno. Grandi aspettative pure per il Myanmar, grazie a un ritmo di incremento serrato che per il bilancio definitivo del 2019 prospetta un aumento prossimo alle tre cifre. Da sottolineare poi i numeri quadruplicati dei Paesi Bassi e quelli triplicati di Cipro. Osservando le destinazioni italiane, la Puglia si distingue con un vero e proprio boom, che ha segnato numeri a dir poco straordinari e una crescita tra il 2017 e il 2019

(bilancio al 31 agosto) superiore al 600%. Ottima anche la Sardegna con un nettoraddoppio. Tra le mete top performer, in linea con gli scenari del mercato, figurano inoltre naturalmente Egitto e Tunisia, Turchia, Russia e Baleari. «La crescita di una meta seguita da promotori tour operator e promotori di riferimento prodotto è sempre frutto di una concomitanza di fattori - commenta Angela Pescarolo, responsabile amministrazione e data analyst -. Per casi come Egitto o Turchia, il cambiamento dello scenario geopolitico, che ha favorito la ripresa, ha reso necessari interventi minimi con risultati eclatanti, sia in termini percentuali sia assoluti. Per contro, un grande classico come i Paesi Bassi, solo per citare un esempio, è stato protagonista di un'ottima crescita proprio in relazione alle azioni messe in campo per promuoverlo, oltre che per il taglio particolare delle

proposte. Per alcuni Paesi funzionano meglio le campagne adwords, per altre sono più efficaci quelle social. L'importante è comprendere al meglio i processi data driven, nonché saper leggere in anticipo i trend del mercato. E l'essere parte di un network capace di attivare un confronto in tempo reale e di organizzare formazione per come identificare i migliori prodotti è fondamentale per arrivare al successo».